

Pameran Jepara International Furniture Buyer Weeks Untuk Meningkatkan Export Mebel di Jepara

Tri Pamungkas^{1*}, Aminudin², Fanny Setiyo Saputri³.

^{1,2,3} Universitas Al Hikmah Jepara, Program Studi Perdagangan Internasional.

Email^{1*} : tripamungkas890@gmail.com

ABTSRAK

Dalam perekonomian global saat ini, perdagangan internasional memainkan peran penting dalam keberhasilan bisnis di berbagai industri. Bagi sektor furnitur, berpartisipasi dalam pameran internasional dapat meningkatkan peluang ekspor dan perluasan pasar secara signifikan. Jurnal pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk mendalami dampak pameran furnitur internasional terhadap peningkatan daya ekspor bagi produsen dan penjual furnitur yang ada di jepara. Himpunan Pengusaha mebel di jepara bekerjasama dengan dinas perdagangan dan perindustrian mengadakan pameran berskala internasional yang di kenal dengan kegiatan *Jepara International furniture Buyer Weeks (JIF-BW)* yang harapannya akan dilaksanakan setiap tahun sebagai upaya mendatangkan buyer untuk melakukan pembelian mebel di Jepara. Sehingga volume export mebel meningkat.

Kata kunci : Pameran, Mebel Jepara, export mebel jepara

ABSTRACT

In today's global economy, international trade plays an important role in the success of businesses in various industries. For the furniture sector, participating in international exhibitions can significantly increase export opportunities and market expansion. This research journal aims to explore the impact of international furniture exhibitions on increasing export power for furniture producers and sellers in Jepara. The Jepara Furniture Entrepreneurs Association, in collaboration with the Department of Trade and Industry, is holding an international scale exhibition known as the Jepara International Furniture Buyer Weeks (JIF-BW) which is hoped to be held every year as an effort to attract buyers to purchase furniture in Jepara. So the volume of furniture exports increases.

Keyword : Pameran, Mebel Jepara, export mebel jepara

PENDAHULUAN

Kota Jepara merupakan sentral industri kayu kelas dunia dimana Industri mebel Jepara merupakan salah satu sektor ekonomi penting di Indonesia, dengan kontribusi signifikan terhadap PDB adalah jumlah penghasilan dari seluruh jenis usaha di suatu negara setiap tahunnya dan penciptaan lapangan kerja. Penjualan mebel yang meliputi pembeli local dan manca Negara mengalami grafik turun naik sehingga diperlukan inovasi dalam pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan terutama bidang export keluar negeri. Baik eropa,timur tengah ataupun asia.

Dalam upaya menjaga kestabilan penjualan produk mebel jepara keluar negeri perlu adanya terobosan pemasaran yang membuat expot mningkat. Dengan mengadakan pameran berskala internasional dengan sebutan Jepara Internasional Furniture Buyer week diharapkan dapat menjadi solusi masalah lesunya penjualan mebel yang sekarang sedang terjadi.penjualan mebal ke luar negeri telah menjadi platform penting bagi para pengrajin mebel Jepara untuk memasarkan produk mereka ke pasar internasional. Peningkatan ekspor mebel Jepara menjadi kunci untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional.

METODE

Untuk melaksanakan kegiatan ini dibutuhkan persiapan yang cukup lama yaitu dengan mengumpulkan palaku industri yang terhimpun dalam pengusaha muda Indonesia di jepara utnuk melakukan sharing ide di masing masing personil. Sehingga peneliti ikut andil dalam memberikan dukungan sebagai pembelajaran para mahasiswa yang akan menjadikan tambahan wawasan tentang perdagangan internasional, pelaksanaan pameran mebel berskala internasional. Bersama dengan dinas perindustrian propinsi, dinas perindustrian kabupaten jepara, jepara gerak sebagai event organizer, Asmido dan didukung perusahaan produser mebel di jepara.salah satunya adalah cv. Bagaskara Galih Perkasa, pameran berskala internasional ini dengan basis online ini menjadi sarana mengenalkan produk unggulan yang ada di jepara kepada seluruh dunia.



Gambar 1. Dokumentasi Pj Bupati membuka pameran JIF BW

Didukung juga Penjabat (Pj) Bupati Jepara Edy Supriyanta membuka Jepara International Furniture Buyer Weeks (JIF-BW) 2023, di Pendapa Kartini, Senin (6/3/2023). Edy berharap, pameran semacam ini dapat dilakukan secara rutin setiap tahunnya, mengingat Kabupaten Jepara mempunyai potensi mebel yang sangat luar biasa. Sehingga, turut membantu kesejahteraan para karyawan.



Gambar 2. Peserta dan instansi jepara internasional furniture buyer week periode 2024



Gambar 3. Koordinasi dengan pihak dinas perdagangan dan perindustrian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada perkembangan perdagangan bebas saat ini pembeli memiliki kesempatan melakukan transaksi dengan siapa saja terutama kepada perusahaan yang melakukan produksi secara langsung, sehingga membuka kesempatan untuk berkembangnya industri di wilayah kabupaten jepara, namun ada beberapa kendala di beberapa perusahaan yang sumber daya manusia masih membutuhkan wacana tentang pemasaran yang menjadi ujung tombak majunya sebuah perusahaan. Disinilah peran akademisi melakukan pendekatan edukasi pentingnya melakukan strategi penjualan terutama ke luar negeri. Dengan adanya kegiatan pendidikan kegiatan pemasaran yang dari Universitas Al Hikmah Jepara memberi masukan sesuai kaidah teoritis sehingga dapat berkolaborasi dengan pihak pelaku bisnis untuk mempraktekkan pemasaran. Dengan adanya kegiatan pemasaran melalui pameran furniture internasional Pameran mebel berkelas internasional tersebut yang digelar mulai 5 hingga 19 Maret 2023, yang diikuti sebanyak 114 pengrajin, dan juga 26 Maret 2024 sampai 11 April 2024. Tahun 2024 panitia akan menyelenggarakan pameran mebel internasional JIFBW secara online dan offline. Pengunjung yang berminat dapat melihat langsung sebagian barang yang dijual di salah satu venue yang tersedia di pameran mebel internasional JIFBW.

Pameran offline di selenggarakan di venue peserta Hall Kalingga Keling Jati di Desa Senenan, Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara (2-4 Maret 2024). membuka wawasan pengusaha di jepara yang di jadikan sebagai wadah dalam memasarkan hasil produk mereka menuju manca negara. seperti yang di sampaikan bapak bupati jepara “Saya minta ini diadakan setiap tahun. Tidak ada lagi kata-kata tidak mampu,” ujar Edy. Pada kesempatan itu, pak Edy meminta Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan, untuk membuat inovasi yang bagus

terhadap potensi industri yang ada di Jepara. “Kepada pengusaha, saya minta perhatikan kualitasnya. Pastikan harganya transparan, sampaikan sesuai kualitas. Ada harga, ada kualitas,” pesannya. Pak Edy menganggap kejujuran dalam berbisnis adalah kunci dari segalanya. Hal tersebut juga terkait kesiapan para pengusaha, untuk menerima pesanan dari para pembeli internasional. Sebagai informasi, usai membuka JIF-BW, Pj Bupati Jepara menyempatkan berkunjung ke beberapa galeri pameran dan rumah produksi. Diantaranya, Bella Art Living di Jalan Pemuda Jepara, dan Kalingga Keling Jati di bilangan Senenan, Tahunan.

SIMPULAN

Kegiatan pembelajaran yang ada di kampus perlu di praktekkan di lapangan yaitu berkolaborasi dengan para pengusaha yang melakukan produksi, manajerial dan pemasaran sehingga teori dapat diaplikasikan secara langsung pada masyarakat secara umum dan pengusaha pada khususnya. Dan juga pembelajaran menyatu dengan pelaku bisnis dapat memberikan pembelajaran baik pada mahasiswa sebagai pengalaman baru untuk menuju dunia kerja dan bagi para pengusaha mendapat wawasan baru tentang teori pemasaran dalam penjualan barang. Kegiatan pemasaran ke luar negeri melibatkan banyak pihak seperti dinas perdagangan dan perindustria, himpunan pengusaha muda Indonesia di wilayah, perusahaan serta lembaga sponsor lainnya yang ikut mendukung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis berterimakasih kepada UAJ jepara yang memberikan dukungan untuk sebuah pengabdian masyarakat, kepada Pemerintah kabupaten Jepara, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, HIMKI Jepara, Asmindo, Peserta pameran berskala internasional yang di rencanakan diselenggarakan setiap tahun.

DAFTAR PUSTAKA

- DiskominfoJepara/AP. (2024, februari 27). *Dibuka, Pameran Mebel Internasional Jepara Targetkan Transaksi 5 Juta Dolar AS*. Retrieved from Diskominfo Jateng: <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/dibuka-pameran-mebel-internasional-jepara-targetkan-transaksi-5-juta-dolar-as/>
- Grand Opening Ceremony JIFBW 2024 Expo Jepara International Furniture Buyer Weeks*. (2024, februari 27). Retrieved from Rotan Jepara: <https://www.rotanjepara.com/grand-opening-ceremony-jifbw-2024-expo-jepara-international-furniture-buyer-weeks/>
- Hassani, N. (2024, Februari 27). *Angkat Industri Furniture Jepara, Pemkab Apresiasi Pameran Mebel Internasional JIFBW 2024*. Retrieved from Radar Kudus: <https://radarkudus.jawapos.com/jepara/694378229/angkat-industri-furniture-jepara-pemkab-apresiasi-pameran-mebel-internasional-jifbw-2024>
- Nafiyanti, S. (2024, Februari 27). *Agak Lain, Pameran Mebel Jepara International Furniture Buyer Weeks Dimulai*. Retrieved from Suara Merdeka: <https://muria.suaramerdeka.com/muria-roya/0711987573/agak-lain-pameran-mebel-jepara-international-furniture-buyer-weeks-dimulai>
- Nurfaizah, U. (2024, Agustus 29). *Jepara Bakal Kembali Gelar Pameran JIFBW Pada Maret 2025 Mendatang*. Retrieved from Beta News: https://betanews.id/2024/08/jepara-bakal-kembali-gelar-pameran-jifbw-pada-maret-2025-mendatang.html#google_vignette
- Santoso, B. (2024, Februari 27). *Usai Pameran Mebel Internasional di Jepara, Lanjut IFEX 2024*. Retrieved from Muria News: <https://berita.murianews.com/budi-santoso/409862/usai-pameran-mebel-internasional-di-jepara-lanjut-ifex-2024>
- Utama, T. I. (2024, februari 26). *JIFBW 2024 Jepara Resmi Dibuka, Target Transaksi 5 Juta Dolar, Ada yang Beda dari Edisi Sebelumnya*. Retrieved from Tribun Jateng: <https://jateng.tribunnews.com/2024/02/26/jifbw-2024-jepara-resmi-dibuka-target-transaksi-5-juta-dolar-ada-yang-beda-dari-edisi-sebelumnya>